****

**FORMULARZ OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU   
DLA UCZNIÓW SZKÓŁ ŚREDNICH**

**BIZNES ZA MILION**

**INFORMACJE PODSTAWOWE**

|  |  |
| --- | --- |
| Autor/Autorzy projektu | |
| Imię i nazwisko |  |
| Szkoła |  |
| Imię i nazwisko \*) |  |
| Szkoła \*) |  |

\*) należy wypełnić w przypadku zespołu dwuosobowego.

|  |  |
| --- | --- |
| Numer kontaktowy |  |

# ROZDZIAŁ I. OGÓLNY OPIS PROJEKTU

|  |
| --- |
| Na co przeznaczysz swój milion?Znalazłeś się w sytuacji, w której jesteś w posiadaniu 1 miliona złotych. Jaki nowy biznes byś uruchomił? W co zainwestowałbyś takie środki? Opisz maksymalnie na ½ strony. Pamiętaj, że nie wszystko musisz wydać od razu! |
|  |

# ROZDZIAŁ II. CHARAKTERYSTYKA POMYSŁU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa i lokalizacja Opisz jak zamierzasz nazwać swój projekt/swoją firmę? Gdzie zamierzasz ją zlokalizować? | |
| Nazwa projektu/firmy |  |
| Lokalizacja (adres) |  |

|  |
| --- |
| Na czym polega Twój biznes? Opisz na czym zamierzasz zarabiać? Jakie produkty/usługi będziesz sprzedawać? |
|  |

|  |
| --- |
| Czym się będziesz wyróżniać? Co nowego zamierzasz oferować? Czym się będziesz wyróżniać, jakie unikatowe cechy będzie posiadać Twój produkt/usługa? W czym będziesz lepszy od konkurentów? Jakie potrzeby będzie zaspokajał Twój produkt/usługa? Jaka jest planowana cena sprzedaży? W jaki sposób będziesz wytwarzał i jakie masz możliwości wytwórcze (max. ½ strony) ? |
|  |
|  |
| Co chcesz osiągnąć? Napisz jakich efektów realizacji swego biznesu oczekujesz w pierwszym roku działalności i gdzie widzisz swoje miejsce za 3 lata. |
|  |

# Rozdział III. RYNEK I KONKURENCJA

|  |
| --- |
| Dla kogo przeznaczony jest Twój produkt/usługa? Identyfikacja rynku docelowego. Napisz na jakim obszarze zamierzasz działać? Kto będzie odbiorcą Twoich produktów/usług (firma, osoba indywidualna, kobieta, mężczyzna, w wieku …, itd.)? |
|  |

|  |
| --- |
| Kim jest Twoja konkurencja? Analiza konkurentów. Kto jest Twoim konkurentem? Ilu masz konkurentów? Czy istnieje ryzyko pojawienia się nowych konkurentów? Proszę również scharakteryzować 3 głównych konkurentów (nazwa, lokalizacja, obszar działalności, wielkość firmy, oferowane produkty i ich ceny, marka, inne istotne informacje, które można wykorzystać w walce konkurencyjnej). |
|  |

|  |
| --- |
| Jak zamierzasz promować swój biznes i pozyskiwać nabywców swoich produktów/usług? Jakie działania zamierzasz podjąć, aby pozyskać klientów? Co zrobisz, aby zatrzymać klienta? Jak będziesz budował pozytywny wizerunek swojej firmy? Jak zamierzasz zwiększać sprzedaż? |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| W czym upatrujesz szanse powodzenia Twego biznesu i czego się obawiasz? Wskaż po 3 główne zjawiska (czynniki), które mogą przyczynić się do rozwoju bądź fiaska realizacji Twego biznesu. | |
| Szanse | Zagrożenia |
|  |  |

**Rozdział IV. NAKŁADY FINANSOWE I SPODZIEWANE EFEKTY[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| Początkowe nakłady inwestycyjne Szacowana wysokość początkowych nakładów inwestycyjnych i opis ich przeznaczenia. Jak myślisz ile środków pieniężnych potrzebujesz na początek, aby zacząć wytwarzać produkty/świadczyć usługi? Na co je przeznaczysz? Co musisz kupić, a co możesz wydzierżawić lub wziąć w leasing?  Początkowe nakłady inwestycyjne to wszystkie koszty, które musisz ponieść przed sprzedażą pierwszej usługi lub produktu! | |
| **Kategoria** | **Wartość (w zł)** |
| maszyny i urządzenia |  |
| oprogramowanie |  |
| promocja |  |
| … |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ***RAZEM*** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Prognozowane przychody i koszty Ile wg Ciebie będą wynosiły przychody ze sprzedaży produktów/usług i koszty funkcjonowania firmy? Tu proszę wpisać konkretnie co będziesz sprzedawać i ile według Ciebie przyniesie to średnio przychodów w miesiącu i w roku, jakie wydatki (na co) będziesz musiał ponieść, aby uzyskać zakładane przychody.  Pamiętaj o wszystkich miesięcznych kosztach! Wskaż wszystkie źródła | | |
|  | średnie w miesiącu | docelowo średnie w roku |
| **A.     PRZYCHODY** | | |
| * sprzedaż produktu A * sprzedaż produktu B * sprzedaż … |  |  |
| ***RAZEM PRZYCHODY*** |  |  |
| **B. KOSZTY** | | |
| * koszty produkcji * koszty transportu * media (energia elektryczna, gaz, woda, telefon, itp.) * usługi obce * wynagrodzenia * ……. * ……. |  |  |
| ***RAZEM KOSZTY*** |  |  |
| **ZYSK BRUTTO (A-B)** |  |  |

*Oświadczenie:*

*Oświadczam, że jestem Autorem projektu nadesłanego na Konkurs oraz, że nie narusza on   
w jakikolwiek sposób praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.*

*Oświadczam, że zapoznałem się z treścią i przyjmuję warunki określone w Regulaminie*

*Konkursu.*

*………………………………………*

Autor projektu

*………………………………………*

Autor projektu

**Informacja Administratora w związku z przetwarzaniem danych osobowych – zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych   
w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO)**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Politechnika Białostocka, ul. Wiejska 45A, 15-351 Białystok (zwana dalej Uczelnią), tel.: 85 746 90 00, www.bip.pb.edu.pl, e-mail: [rektorat@pb.edu.pl](mailto:rektorat@pb.edu.pl);
2. Administrator, zgodnie z art. 37 ust. 1 lit. a RODO, powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych może się Pani/Pan kontaktować za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: [iod@pb.edu.pl](mailto:iod@pb.edu.pl).
3. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

a) rejestracji uczestnictwa w Konkursie oraz organizacji Ogólnopolskiego Konkursu „Biznes za Milion”,

b) ogłoszenia wyników Konkursu i publikowania informacji o laureatach,

c) dokumentowania Konkursu poprzez przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunku uczestników Konkursu - na podstawie - art. 6 ust. 1 lit. e RODO lub na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO w przypadku przetwarzania indywidualnych wizerunków uczestników.

1. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, dostawcy usług informatycznych administratora oraz w zakresie danych zwycięzców (w zakresie imienia, nazwiska, wizerunku  
    i nazwy szkoły) – użytkownicy stron internetowych administratora oraz portali społecznościowych na których administrator posiada konta.
2. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w okresach niezbędnych do realizacji wyżej określonych celów.
3. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje Pani/Panu prawo do:

a) cofnięcia udzielonej zgody, z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;

b) sprostowania danych;

c) usunięcia danych;

d) ograniczenia przetwarzania danych;

e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;

1. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza powszechnie obowiązujące przepisy   
   w tym zakresie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22.

1. Uwaga! Na stronie internetowej konkursu <https://milion.pb.edu.pl/do-pobrania/> znajduje się kalkulator służący do oceny opłacalności inwestycji. Możesz z niego skorzystać, a uzyskane wyniki (tabele) przekopiować do formularza zgłoszenia konkursowego. [↑](#footnote-ref-1)